

- Aktuelle Presseinformationen
- Terminankündigungen

## TAW überzeugt Stiftung Warentest



### Seminar „Social Media Marketing“ der Technischen Akademie Wuppertal e.V. (TAW) als "inhaltlich stark, didaktisch rund" bewertet

Wuppertal, 03. Juli 2012. In der Juni-Ausgabe der Zeitschrift „Finanztest“ berichtet die Stiftung Warentest über Kurse zum Thema Social Media Marketing. Drei Präsenzseminare konnten die Tester überzeugen, darunter eines der Technischen Akademie Wuppertal e.V. (TAW): der Praxis-Workshop „Social Media Marketing“.

Immer mehr Unternehmen nutzen Online-Netzwerke wie Facebook und Xing für ihre Werbung oder zur Rekrutierung von Mitarbeitern. Entsprechend groß ist der Bedarf an Schulungen im noch jungen Bereich der sozialen Medien. „Wir beobachten solche Entwicklungen natürlich ganz genau und bieten bedarfsgerecht Seminare zu verschiedenen Schwerpunktthemen rund um Social Media und das Internet an“, sagt TAW-Vorstand Erich Giese. Das aktuelle Programm des Weiterbildungsinstituts, das zu den größten in Deutschland zählt, umfasst unter anderem Kurse zu Online- und Facebook-Marketing sowie zur Suchmaschinenoptimierung.

Der außerdem angebotene Praxis-Workshop „Social Media Marketing“ der TAW wurde nun von der Stiftung Warentest als „empfehlenswert“ beurteilt. Der eintägige Blockkurs sei „inhaltlich stark, didaktisch rund“, heißt es in der Zeitschrift „Finanztest“ (Ausgabe 6/2012). Sowohl die Qualität der Inhalte, als auch die der Vermittlung, der Kursorganisation und -durchführung sowie des Schulungsmaterials stufen die Tester als hoch ein. „Das hervorragende Testergebnis bestätigt unseren Ansatz“, so Giese. „Unser Ziel ist es, aktuelle und praxisorientierte Weiterbildungen anzubieten. Dazu arbeiten wir mit Referenten zusammen, die höchste Qualität und Kompetenz garantieren.“

Insgesamt bietet die TAW jedes Jahr rund 2800 berufsbezogene Aus- und Weiterbildungen an, vom eintägigen Seminar bis hin zum mehrjährigen Studium. Das Spektrum umfasst neben technischen Themen auch die Bereiche Management, Betriebswirtschaft, Recht und integrierte Managementsysteme. Bis zu 30.000 Teilnehmer nutzen das Angebot jedes Jahr. „Wir begleiten und unterstützen Unternehmen bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeiter“, fasst Erich Giese zusammen. „Außerdem melden sich immer mehr Menschen unabhängig von ihrem Arbeitgeber für unsere Seminare an, um so die eigenen Karrieremöglichkeiten zu erweitern - Stichwort Fachkräftemangel.“

Wer sich für das getestete Social-Media-Seminar interessiert, sollte die nächsten Termine schon einmal vormerken: Die jeweils eintägige Veranstaltung „Social Media Marketing“ findet am 20. Februar 2013 in Altdorf b. Nürnberg und am 12. Juni 2013 in Wuppertal statt.

#### Adresse

Technische Akademie Wuppertal  
e. V.  
Hubertusallee 18  
42117 Wuppertal

#### Ansprechpartner

Ralf Bartelmai  
Tel.: 02 02 / 74 95 - 300

Cindy Riedel  
Tel.: 02 02 / 74 95 - 231

E-Mail: [pressestelle@taw.de](mailto:pressestelle@taw.de)